

Clara Mavellia Director



As a philosopher and economist, it is my firm belief that culture (humanism) and ethics should play a bigger role in the economy, and that this also makes commercial sense.

I realized, however, that a lot of the information that experts have about

ethics and economics is confined to conferences, usually within the separate disciplines. To raise (young) people's awareness of these things, and encourage people to take responsibility, it is essential for this knowledge to flow outside those closed communities.

I see ethics as an inexhaustible resource that can guarantee lasting returns for society and the environment down the generations.

Cultural Entrepreneurship Institute Berlin

Our aim at the Cultural Entrepreneurship Institute is to help stimulate interaction between economics and philosophy and open up new perspectives for everyone involved. It means basing profit projections on longer-term aims than quarterly reports, and an approach that goes beyond money to take on board, for example, carbon footprints, or financial models that provide creative artists with a decent livelihood. It also means fostering brilliant ideas at the interface of different sectors and disciplines (the Medici effect).

At a time when everyone is talking about ethics and every corporate website has one link to its philosophy and another for innovation, we invite the public at large to join our conferences and other activities in pursuit of Cultural Entrepreneurship, to discover and discuss ethics and humanism, and to explore the many things which entrepreneurship can achieve. Meet some of the many people with ethical, innovative business ideas in all walks of life, people who are already working towards the good life in one way or another, some of them under quite adventurous conditions, and most of them turning over a profit, too.

Our aim is to encourage this integration and intersection of people, values and competences, and beyond this to set in motion a global Renaissance in a peaceful, free and fair world – in other words, nothing short of ecological, economic and emotional prosperity.

Conference: Ethics and Food 19 June 2015 11-17h

Palazzo Bovara
Corso Venezia 51
20129 Milan, Italy

Under the Patronage of



UNIVERSITIES
FOR EXPO 2015
SCIENTIFIC COMMITTEE
CITY OF MILAN



Programme

| | |
|---------------|---|
| 10:00 – 11:00 | Admission |
| 11:00 – 11:30 | Dr. Clara Mavellia, Cultural Entrepreneurship Institute Berlin |
| 11:30 – 11:40 | Dr. Barbara Carfagna, Journalist RAI |
| 11:40 – 12:00 | Dr. Francesco Zingari, Servizio Clinico ANDE (Associazione Nazionale Displasia Ectodermica) |
| 12:00 – 12:10 | Dr. Tiziana Russo |
| 12:10 – 12:30 | Prof. Maria Luisa Brandi, Università Firenze, Credits4Health |
| 12:30 – 12:50 | Dr. Anna Maria Corazza Bildt, Member of the European Parliament, MEP |
| 12:50 – 13:00 | Electric Blue, Music Performance |
| 13:00 – 14:00 | Break |
| 14:00 – 14:20 | Dr. Alvise Amistani Guarda, Soc. Agricola, Progetto Capolavoro |
| 14:20 – 14:40 | Dr. Piersergio Trapani, Divina Piadina |
| 14:40 – 15:00 | Piero Prenna, Fondazione S. Patrignano |
| 15:00 – 15:30 | Break |
| 15:30 – 16:30 | Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin |
| 16:30 – 17:00 | Closing Words Dr. Clara Mavellia |
| | Art Exhibition Dr. Tiziana Russo |
| | Music Performance Electric Blue |

Videointerview

| | |
|------------|---|
| 26.03.2015 | Claus Meyer, Co-Founder Noma Restaurant, Copenhagen |
| 17.04.2015 | Dr. Paolo Signorini, Owner Caesar Augustus Hotel, Capri |
| 15.05.2015 | Prof. Dr. Günter Faltin, Teekampagne, Stiftung Entrepreneurship |
| 13.08.2015 | Dr Michelle Harvie, Research Dietitian, Genesis Breast Cancer Prevention Centre, University Hospital Manchester |
| 19.08.2015 | Petra Wadström, Founder/CEO Solvatten, Stockholm |

Julian Nida-Rümelin Keynote Speaker



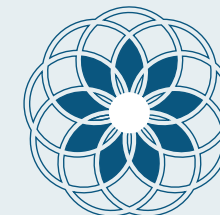
Ethics (including as a body of philosophy) should not confine themselves to devising abstract criteria for judging actions, but should make reference to concrete ways of life. Indeed, standards of moral judgment flow from the shared norms and values that find

expression in concrete ways of life. The way we eat and produce our food are indisputably key factors in our way of life. From a historical perspective, we know this: think only of the transition from societies of hunters and gatherers to arable cultures and on to today's industrial agriculture and factory farming.

Ethical questions arise around

1. our responsibility for ourselves (our health and our general way of life)
2. our responsibility towards others in our society
3. our responsibility towards future generations
4. our responsibility towards animals
5. our responsibility for managing resources and preserving the environment

This talk will provide food for discussion about human dietary practice in terms of these responsibilities.



CULTURAL
ENTREPRENEURSHIP
INSTITUTE BERLIN

www.cultural-entrepreneurship.de

<https://www.youtube.com/user/ceberlin>

info@cultural-entrepreneurship.de

Clara Mavellia Director



Come filosofa ed economista sono fermamente convinta che la cultura (l'umanesimo) e l'etica debbano svolgere un ruolo ben più importante nell'economia, e che ciò rientri perfino nelle logiche commerciali. Tuttavia mi sono resa conto che buona parte

delle informazioni di cui dispongono gli esperti a proposito di etica ed economia è limitata all'ambito delle conferenze, rinchiusa di solito all'interno delle singole discipline. Per poter sensibilizzare (soprattutto) i giovani a questi aspetti, ed incoraggiare le persone ad assumersi la responsabilità anche per le future generazioni, è indispensabile che queste nozioni escano dai confini delle comunità scientifiche. Personalmente considero l'etica come una risorsa inesauribile che può garantire un profitto durevole alla società e all'ambiente per le generazioni a venire.

Cultural Entrepreneurship Institute

Il Cultural Entrepreneurship Institute Berlin promuove l'interazione fra filosofia/etica ed economia/business, creando nuove prospettive per tutti. Ispirati dall'effetto Medici (Arte - Scienza - Impresa) e proprio all'intersezione tra discipline e settori diversi, tra diversi concetti e culture si danno vita alle idee più brillanti.

In altre lingue il termine entrepreneurship definisce l'imprenditoria che non intende in primo luogo massimizzare i profitti ma piuttosto risolvere problemi sociali e valorizzare il patrimonio culturale; con il termine cultural entrepreneurship noi definiamo quell'imprenditoria responsabile che si muove nell'ambito culturale e forniamo anche a chi produce cultura – arte, musica, letteratura, IT, media, etc. – le competenze necessarie a mettersi in proprio - start up - e quindi a poter vivere in modo dignitoso. Promuovere il valore della cultura significa infatti valorizzare un bene dell'umanità che può anche generare profitti per la comunità.

L'obiettivo è quello di promuovere questa integrazione ed intersezione di persone, valori e competenze, e al di là di ciò mettere in moto un rinascimento globale in un mondo pacifico, libero e solidale, un mondo di prosperità ecologica, economica ed emotiva

Conference: Ethics and Food 19 Giugno 2015 ore 11-17

Palazzo Bovara
Corso Venezia 51
20129 Milano, Italia

Con il Patrocinio di



LE UNIVERSITÀ
PER EXPO 2015
COMITATO SCIENTIFICO
DEL COMUNE DI MILANO



Programma

| | |
|---------------|---|
| 10:00 – 11:00 | Registrazione |
| 11:00 – 11:30 | Dr. Clara Mavellia, Cultural Entrepreneurship Institute Berlin |
| 11:30 – 11:40 | Dr. Barbara Carfagna, Journalist RAI |
| 11:40 – 12:00 | Dr. Francesco Zingari, Servizio Clinico ANDE (Associazione Nazionale Displasia Ectodermica) |
| 12:00 – 12:10 | Dr. Tiziana Russo |
| 12:10 – 12:30 | Prof. Maria Luisa Brandi, Università Firenze, Credits4Health |
| 12:30 – 12:50 | Dr. Anna Maria Corazza Bildt, Eurodeputata, MEP |
| 12:50 – 13:00 | Electric Blue, Music Performance |
| 13:00 – 14:00 | Pausa |
| 14:00 – 14:20 | Dr. Alvise Amistani Guarda, Soc. Agricola, Progetto Capolavoro |
| 14:20 – 14:40 | Dr. Piersergio Trapani, Divina Piadina |
| 14:40 – 15:00 | Piero Prenna, Fondazione S. Patrignano |
| 15:00 – 15:30 | Pausa |
| 15:30 – 16:30 | Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin |
| 16:30 – 17:00 | Conclusione Dr. Clara Mavellia |

Art Exhibition Dr. Tiziana Russo
Music Performance Electric Blue

Video Interviste

| | |
|------------|---|
| 26.03.2015 | Claus Meyer, Co-Founder Noma Restaurant, Copenhagen |
| 17.04.2015 | Dr. Paolo Signorini, Owner Caesar Augustus Hotel, Capri |
| 15.05.2015 | Prof. Dr. Günter Faltn, Teekampagne, Stiftung Entrepreneurship |
| 13.08.2015 | Dr Michelle Harvie, Research Dietitian, Genesis Breast Cancer Prevention Centre, University Hospital Manchester |
| 19.08.2015 | Petra Wadström, Founder/CEO Solvatten, Stockholm |

Julian Nida-Rümelin Keynote Speaker

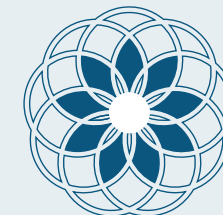


L'etica (filosofica) non può limitarsi all'elaborazione di astratti criteri di valutazione dei comportamenti, ma deve invece fare riferimento a modi di vivere concreti. Di più, gli standard della valutazione morale sono la conseguenza di norme e valori condivisi

che trovano espressione in modelli di vita concreti. Il modo nel quale ci nutriamo e nel quale i generi alimentari vengono prodotti ha indubbiamente un ruolo determinante nella formazione di nuovi modi di vivere. Ciò vale ugualmente in una prospettiva storica, basti pensare al passaggio dalle culture di cacciatori-raccoglitori alle culture improntate sull'agricoltura, fino ad arrivare all'agricoltura industriale moderna e all'allevamento intensivo. Interrogativi etici si pongono riguardo alle seguenti tematiche

1. Responsabilità personale (per la salute e il modo di vivere nel suo complesso)
2. Responsabilità nei confronti degli altri soggetti
3. Responsabilità nei confronti delle generazioni future
4. Responsabilità nei confronti degli animali
5. Responsabilità in termini di utilizzo delle risorse e tutela dell'ambiente

La relazione intende essere una riflessione e uno spunto di discussione su questa dimensione di responsabilità delle abitudini alimentari delle persone.



CULTURAL
ENTREPRENEURSHIP
INSTITUTE BERLIN

www.cultural-entrepreneurship.de

<https://www.youtube.com/user/ceberlin>

info@cultural-entrepreneurship.de