

## Clara Mavellia Director



Als Philosophin und Ökonomin bin ich fest davon überzeugt, dass Kultur (Humanismus) und Ethik in der Wirtschaft eine größere Rolle spielen sollten – was auch wirtschaftlich sinnvoll ist. Ich habe jedoch festgestellt, dass ein Großteil des fachlichen

Wissens über die Schnittstelle von Ethik und Ökonomie lediglich auf Kongressen ausgetauscht wird und in der Regel die Grenzen der einzelnen Disziplinen nicht verlässt. Um bei den (jungen) Menschen ein Bewusstsein für diese Probleme zu schaffen und sie zu ermutigen, Verantwortung zu übernehmen, muss dieses Wissen außerhalb dieser geschlossenen Kreise ungehindert fließen können. Für mich ist Ethik eine unerschöpfliche Ressource, die eine sichere und langfristige Rendite für Welt und Umwelt aller Generationen garantiert.

## Cultural Entrepreneurship Institute Berlin

Mit dem Institut für Cultural Entrepreneurship möchten wir dazu beitragen, eine Interaktion zwischen Ökonomie und Philosophie zu aktivieren und somit für alle Akteur/innen neue Perspektiven – längere Phasen anstatt Quartalen für die Rendite in den Unternehmen, neben dem Geld auch ein Denken z. B. in CO2, Finanzierungsmodelle für ein würdevolles Leben der Kulturschaffenden – zu eröffnen und ferner neue geniale Ideen an der Intersektion von Branchen und Disziplinen zu entfalten (Medici-Effekt). In einer Zeit, in der jede und jeder von Ethik redet und jedes Unternehmen auf der Website einen Button für Philosophie und einen für Innovation hat, laden wir alle Bürger/innen ein, sich bei den Konferenzen und allen Aktivitäten von Cultural Entrepreneurship zu informieren und auszutauschen, was Ethik und Humanismus bedeuten und was Entrepreneurship alles bewegen kann, sowie einige der vielen Beispiele von Leuten kennenzulernen, die mit ihren ethischen und innovativen Geschäftsideen aus allen Wirtschaftszweigen bereits für ein gutes Leben mit unterschiedlicher Intensität und unter teilweise abenteuerlichen Bedingungen arbeiten, meistens auch wirtschaftlich. Ziel ist es, zur Integration und Intersektion von Menschen, Werten und Kompetenzen beizutragen, um in einer friedlichen, freien und gerechten Welt eine globale Renaissance in Gang zu setzen, d. h. letztendlich einen klimatischen, wirtschaftlichen und emotionalen Wohlstand.

## Konferenz Ethik und Ästhetik 24. Juni 2016

Hotel Caesar Augustus  
Capri (Italien)

### Programm

Freitag, 24.06.2016

16:00 – 16:30	Einlass
16:30 – 16:40	Dr. Paolo Signorini
16:40 – 17:10	Dr. Clara Mavellia
17:10 – 17:40	Prof. Dr. Giovanni Starace
17:40 – 18:10	Prof. Dr. Rossella Bonito-Oliva
18:10 – 18:50	Pause - Music Performance
18:50 – 19:10	Arch. Paolo Di Tommaso
19:10 – 19:30	La Conchiglia, Publisher
19:30 – 20:30	Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin
Videointerview	
10.12.2015	Prof. Dr. Risto Ilmoniemi, Alvar Aalto University – Helsinki
20.05.2016	Prof. Dr. Riccardo Pozzo, CNR – Roma
22.06.2016	Dr. Paolo Giulierini, Museo Archeologico – Napoli
20.07.2016	Ambassador Pietro Benassi – Berlin
27.07.2016	Prof. Dr. Paola del Vescovo, Accademia di Belle Arti – Napoli
Aug. 2016	Annette Rupp, Villa Aurora, Berlin
Sept. 2016	Arch. Stefano Boeri, Vertical Forest – Milano
Sept. 2016	Prof. Dr. Gerhard Prätorius, VW – Berlin TBD
Okt. 2016	Dr. Maria Gabriella Micale, Archaeologist – Berlin
Okt. 2016	Arch. Daniel Libeskind – Berlin
Dez. 2016	Libera Terra – Palermo Reporter ohne Grenzen – Berlin TBD

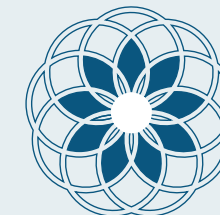
## Julian Nida-Rümelin Keynote Speaker



1. Ethik und Ästhetik sind in der Moderne zu Bereichen erklärt worden, die von subjektiven Meinungen, unauf löslichen Differenzen und Willkür bestimmt sind. Im Vortrag werde ich dagegen für eine realistische Sicht plädieren, wonach ästhetische und ethische Normen und Werte Teil der (normativen) Realität sind.

2. In der modernen Kunstphilosophie ist die Auffassung weit verbreitet, dass ethische Erwägungen in der Kunstbetrachtung keine Rolle spielen dürfen. Ich werde dagegen argumentieren, dass die ethische Dimension auch für die Kunst relevant ist, dass aber weder das Ästhetische auf das Ethische, noch das Ethische auf das Ästhetische zurückgeführt werden kann.

3. Schliesslich werde ich die Platonische These erörtern, dass das Schöne und das Gute eine Einheit bilden und zeigen, dass es eine attraktive Interpretation gibt, für die das zutrifft.



CULTURAL  
ENTREPRENEURSHIP  
INSTITUTE BERLIN

[www.cultural-entrepreneurship.de](http://www.cultural-entrepreneurship.de)

<https://www.youtube.com/user/ceberlin>

[info@cultural-entrepreneurship.de](mailto:info@cultural-entrepreneurship.de)

## Clara Mavellia Director



As a philosopher and economist, it is my firm belief that culture (humanism) and ethics should play a bigger role in the economy, and that this also makes commercial sense.

I realized, however, that a lot of the information that experts have about

ethics and economics is confined to conferences, usually within the separate disciplines. To raise (young) people's awareness of these things, and encourage people to take responsibility, it is essential for this knowledge to flow outside those closed communities.

I see ethics as an inexhaustible resource that can guarantee lasting returns for society and the environment down the generations.

## Cultural Entrepreneurship Institute Berlin

Our aim at the Cultural Entrepreneurship Institute is to help stimulate interaction between economics and philosophy and open up new perspectives for everyone involved. It means basing profit projections on longer-term aims than quarterly reports, and an approach that goes beyond money to take on board, for example, carbon footprints, or financial models that provide creative artists with a decent livelihood. It also means fostering brilliant ideas at the interface of different sectors and disciplines (the Medici effect).

At a time when everyone is talking about ethics and every corporate website has one link to its philosophy and another for innovation, we invite the public at large to join our conferences and other activities in pursuit of Cultural Entrepreneurship, to discover and discuss ethics and humanism, and to explore the many things which entrepreneurship can achieve. Meet some of the many people with ethical, innovative business ideas in all walks of life, people who are already working towards the good life in one way or another, some of them under quite adventurous conditions, and most of them turning over a profit, too.

Our aim is to encourage this integration and intersection of people, values and competences, and beyond this to set in motion a global Renaissance in a peaceful, free and fair world – in other words, nothing short of ecological, economic and emotional prosperity.

## Conference Ethics and Aesthetics 24 June 2016

Hotel Caesar Augustus  
Capri (Italy)

### Programme

Friday, 24.06.2016

16:00 – 16:30	Admission
16:30 – 16:40	Dr. Paolo Signorini
16:40 – 17:10	Dr. Clara Mavellia
17:10 – 17:40	Prof. Dr. Giovanni Starace
17:40 – 18:10	Prof. Dr. Rossella Bonito-Oliva
18:10 – 18:50	Break - Music Performance
18:50 – 19:10	Arch. Paolo Di Tommaso
19:10 – 19:30	La Conchiglia, Publisher
19:30 – 20:30	Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin
Videointerview	
10.12.2015	Prof. Dr. Risto Ilmoniemi, Alvar Aalto University – Helsinki
20.05.2016	Prof. Dr. Riccardo Pozzo, CNR – Roma
22.06.2016	Dr. Paolo Giulierini, Museo Archeologico – Napoli
20.07.2016	Ambassador Pietro Benassi – Berlin
27.07.2016	Prof. Dr. Paola del Vescovo, Accademia di Belle Arti – Napoli
Aug. 2016	Annette Rupp, Villa Aurora, Berlin
Sept. 2016	Arch. Stefano Boeri, Vertical Forest – Milano
Sept. 2016	Prof. Dr. Gerhard Prätorius, VW – Berlin TBD
Oct. 2016	Dr. Maria Gabriella Micale, Archaeologist – Berlin
Oct. 2016	Arch. Daniel Libeskind – Berlin
Dec. 2016	Libera Terra – Palermo
	Reporter ohne Grenzen – Berlin TBD

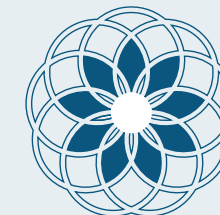
## Julian Nida-Rümelin Keynote Speaker



1. Our modern times have declared ethics and aesthetics to be domains governed by subjective opinions, insoluble differences and arbitrary decisions. In my talk, I will argue instead for a realistic perspective which sees aesthetic and ethical norms and values as a part of (normative) reality.

2. There is a widespread view in the modern philosophy of art that ethical considerations should play no part in art appreciation. I will argue instead that the ethical dimension is also relevant to art, but that the aesthetic cannot be ascribed to the ethical, just as the ethical cannot be ascribed to the aesthetic.

3. Finally I will discuss the Platonic proposition that the beautiful and the good compose a unity, and show that there is an attractive interpretation for which this is valid.



CULTURAL  
ENTREPRENEURSHIP  
INSTITUTE BERLIN

[www.cultural-entrepreneurship.de](http://www.cultural-entrepreneurship.de)

<https://www.youtube.com/user/ceberlin>

[info@cultural-entrepreneurship.de](mailto:info@cultural-entrepreneurship.de)