

Clara Mavellia Director



Come filosofa ed economista sono fermamente convinta che la cultura (l'umanesimo) e l'etica debbano svolgere un ruolo ben più importante nell'economia, e che ciò rientri perfino nelle logiche commerciali. Tuttavia mi sono resa conto che buona parte

delle informazioni di cui dispongono gli esperti a proposito di etica ed economia è limitata all'ambito delle conferenze, rinchiusa di solito all'interno delle singole discipline. Per poter sensibilizzare (soprattutto) i giovani a questi aspetti, ed incoraggiare le persone ad assumersi la responsabilità anche per le future generazioni, è indispensabile che queste nozioni escano dai confini delle comunità scientifiche. Personalmente considero l'etica come una risorsa inesauribile che può garantire un profitto durevole alla società e all'ambiente per le generazioni a venire.

Cultural Entrepreneurship Institute

Il Cultural Entrepreneurship Institute Berlin promuove l'interazione fra filosofia/etica ed economia/business, creando nuove prospettive per tutti. Ispirati dall'effetto Medici (Arte - Scienza - Impresa) e proprio all'intersezione tra discipline e settori diversi, tra diversi concetti e culture si danno vita alle idee più brillanti.

In altre lingue il termine entrepreneurship definisce l'imprenditoria che non intende in primo luogo massimizzare i profitti ma piuttosto risolvere problemi sociali e valorizzare il patrimonio culturale; con il termine cultural entrepreneurship noi definiamo quell'imprenditoria responsabile che si muove nell'ambito culturale e forniamo anche a chi produce cultura – arte, musica, letteratura, IT, media, etc. – le competenze necessarie a mettersi in proprio - start up - e quindi a poter vivere in modo dignitoso. Promuovere il valore della cultura significa infatti valorizzare un bene dell'umanità che può anche generare profitti per la comunità.

L'obiettivo è quello di promuovere questa integrazione ed intersezione di persone, valori e competenze, e al di là di ciò mettere in moto un rinascimento globale in un mondo pacifico, libero e solidale, un mondo di prosperità ecologica, economica ed emotiva.

Conferenza Etica e Estetica 24 giugno 2016

Hotel Caesar Augustus
Capri (Italia)

Programma

venerdì, 24.06.2016

16:00 – 16:30	Registrazione
16:30 – 16:40	Dr. Paolo Signorini
16:40 – 17:10	Dr. Clara Mavellia
17:10 – 17:40	Prof. Dr. Giovanni Starace
17:40 – 18:10	Prof. Dr. Rossella Bonito-Oliva
18:10 – 18:50	Pausa - Music Performance
18:50 – 19:10	Arch. Paolo Di Tommaso
19:10 – 19:30	La Conchiglia, Publisher
19:30 – 20:30	Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin

Video Interviste

10.12.2015	Prof. Dr. Risto Ilmoniemi, Alvar Aalto University – Helsinki
20.05.2016	Prof. Dr. Riccardo Pozzo, CNR – Roma
22.06.2016	Dr. Paolo Giulierini, Museo Archeologico – Napoli
20.07.2016	Ambassador Pietro Benassi – Berlin
27.07.2016	Prof. Dr. Paola del Vescovo, Accademia di Belle Arti – Napoli
agosto 2016	Annette Rupp, Villa Aurora, Berlin
settembre 2016	Arch. Stefano Boeri, Vertical Forest – Milano
settembre 2016	Prof. Dr. Gerhard Prätorius, VW – Berlin TBD
ottobre 2016	Dr. Maria Gabriella Micale, Archaeologist – Berlin
ottobre 2016	Arch. Daniel Libeskind – Berlin
dicembre 2016	Libera Terra – Palermo Reporter ohne Grenzen – Berlin TBD

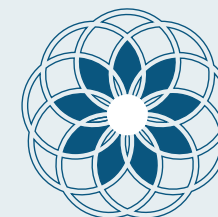
Julian Nida-Rümelin Keynote Speaker



1. Nei tempi moderni l'etica e l'estetica sono stati qualificati come settori determinati da opinioni soggettive, differenze insormontabili e arbitrarietà. Nel mio intervento argomenterò invece a favore di una visione realistica, secondo la quale le norme ed i valori estetici ed etici sono parte della realtà (normativa).

2. Nella moderna filosofia dell'arte vi è opinione diffusa che le considerazioni etiche non debbano avere alcun ruolo nella discussione e valutazione delle opere d'arte. Spiegherò invece che la dimensione etica è rilevante anche per l'arte, ma che l'estetico non può essere ricondotto all'etico, né l'etico all'estetico.

3. Infine esaminerò la tesi platonica secondo la quale il bello e il buono costituiscono un'unità e dimostrerò che esiste un'affascinante interpretazione per la quale ciò vale.



CULTURAL
ENTREPRENEURSHIP
INSTITUTE BERLIN

www.cultural-entrepreneurship.de

<https://www.youtube.com/user/ceberlin>

info@cultural-entrepreneurship.de

Clara Mavellia Director



As a philosopher and economist, it is my firm belief that culture (humanism) and ethics should play a bigger role in the economy, and that this also makes commercial sense.

I realized, however, that a lot of the information that experts have about

ethics and economics is confined to conferences, usually within the separate disciplines. To raise (young) people's awareness of these things, and encourage people to take responsibility, it is essential for this knowledge to flow outside those closed communities.

I see ethics as an inexhaustible resource that can guarantee lasting returns for society and the environment down the generations.

Cultural Entrepreneurship Institute Berlin

Our aim at the Cultural Entrepreneurship Institute is to help stimulate interaction between economics and philosophy and open up new perspectives for everyone involved. It means basing profit projections on longer-term aims than quarterly reports, and an approach that goes beyond money to take on board, for example, carbon footprints, or financial models that provide creative artists with a decent livelihood. It also means fostering brilliant ideas at the interface of different sectors and disciplines (the Medici effect).

At a time when everyone is talking about ethics and every corporate website has one link to its philosophy and another for innovation, we invite the public at large to join our conferences and other activities in pursuit of Cultural Entrepreneurship, to discover and discuss ethics and humanism, and to explore the many things which entrepreneurship can achieve. Meet some of the many people with ethical, innovative business ideas in all walks of life, people who are already working towards the good life in one way or another, some of them under quite adventurous conditions, and most of them turning over a profit, too.

Our aim is to encourage this integration and intersection of people, values and competences, and beyond this to set in motion a global Renaissance in a peaceful, free and fair world – in other words, nothing short of ecological, economic and emotional prosperity.

Conference Ethics and Aesthetics 24 June 2016

Hotel Caesar Augustus
Capri (Italy)

Programme

Friday, 24.06.2016

16:00 – 16:30	Admission
16:30 – 16:40	Dr. Paolo Signorini
16:40 – 17:10	Dr. Clara Mavellia
17:10 – 17:40	Prof. Dr. Giovanni Starace
17:40 – 18:10	Prof. Dr. Rossella Bonito-Oliva
18:10 – 18:50	Break - Music Performance
18:50 – 19:10	Arch. Paolo Di Tommaso
19:10 – 19:30	La Conchiglia, Publisher
19:30 – 20:30	Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin
Videointerview	
10.12.2015	Prof. Dr. Risto Ilmoniemi, Alvar Aalto University – Helsinki
20.05.2016	Prof. Dr. Riccardo Pozzo, CNR – Roma
22.06.2016	Dr. Paolo Giulierini, Museo Archeologico – Napoli
20.07.2016	Ambassador Pietro Benassi – Berlin
27.07.2016	Prof. Dr. Paola del Vescovo, Accademia di Belle Arti – Napoli
Aug. 2016	Annette Rupp, Villa Aurora, Berlin
Sept. 2016	Arch. Stefano Boeri, Vertical Forest – Milano
Sept. 2016	Prof. Dr. Gerhard Prätorius, VW – Berlin TBD
Oct. 2016	Dr. Maria Gabriella Micale, Archaeologist – Berlin
Oct. 2016	Arch. Daniel Libeskind – Berlin
Dec. 2016	Libera Terra – Palermo
	Reporter ohne Grenzen – Berlin TBD

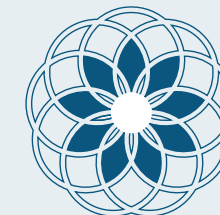
Julian Nida-Rümelin Keynote Speaker



1. Our modern times have declared ethics and aesthetics to be domains governed by subjective opinions, insoluble differences and arbitrary decisions. In my talk, I will argue instead for a realistic perspective which sees aesthetic and ethical norms and values as a part of (normative) reality.

2. There is a widespread view in the modern philosophy of art that ethical considerations should play no part in art appreciation. I will argue instead that the ethical dimension is also relevant to art, but that the aesthetic cannot be ascribed to the ethical, just as the ethical cannot be ascribed to the aesthetic.

3. Finally I will discuss the Platonic proposition that the beautiful and the good compose a unity, and show that there is an attractive interpretation for which this is valid.



CULTURAL
ENTREPRENEURSHIP
INSTITUTE BERLIN

www.cultural-entrepreneurship.de

<https://www.youtube.com/user/ceberlin>

info@cultural-entrepreneurship.de