

Digitale Technologien haben das Potenzial, entweder eine neue Renaissance für die Menschheit und den Planeten zu entfalten oder sie zu zerstören.

Auf unserer fünften digitalen **Konferenz Ethik und Digitalisierung am 30. November 2023, Live stream 14 - 19 Uhr**, werden wir der Frage nachgehen, wie die Digitalisierung der Gesellschaft zum Wohle der Menschheit und des Planeten genutzt werden kann und einige praktische Beispiele aus Forschung, Wirtschaft, Politik und zivilgesellschaftlichem Engagement erkunden.

In diesem Jahr müssen wir immer noch Zeugnis ablegen von der Brutalität des russischen Krieges gegen die Ukraine sowie von den verheerenden Auswirkungen der globalen Erwärmung in weiteren Regionen der Welt. Bei ersterem hoffen wir auf einen Sieg der Ukraine.

Für Letzteres haben wir Grund zur Hoffnung, und diese beruht auf dem Zusammenspiel von Grün und Blau. In der Tat gibt es immer mehr Möglichkeiten, das Blau der Digitalisierung zu nutzen, um das Grün der Ökologie zu verbessern oder zu heilen.

Zu diesem Zweck ist es von entscheidender Bedeutung, Informationen darüber zu verbreiten, wie ethische Grundsätze angewandt und ethische Innovationen auf allen Ebenen entwickelt werden können, um den europäischen Werten gerecht zu werden.

Aus diesem Grund ist es uns eine Ehre, eine Keynote von Prof. Luciano Floridi begrüßen zu dürfen. Er hat das Zentrum für digitale Ethik an der Universität Yale gestartet und wird uns von seiner Arbeit berichten, damit wir uns inspirieren lassen und die Einrichtung von Ethik-Zentren auf verschiedenen Ebenen weiter ausbauen und den Funken auf die ganze Welt überspringen lassen können.

Dies ist von größter Bedeutung.

Angesichts der aktuellen geopolitischen Lage und des anhaltenden Machtstrebens von Diktaturen, Autokratien und Theokratien ist es wichtig, immer wieder über die Macht der Demokratie, der Menschenrechte und der Rechte der Frauen zu sprechen. Denn nur in einer demokratischen Ordnung, auch wenn sie nicht perfekt ist, können sich Presse- und Meinungsfreiheit entfalten, die Gleichstellung der Geschlechter voranschreiten, Klimakrisen ernsthaft angegangen und Wohlstand gerecht verteilt werden. Und die Digitalisierung wird zum Guten für die Menschheit geregelt.

In diesem Jahr wurde in Europa die Verordnung über digitale Dienste verabschiedet, um zum reibungslosen Funktionieren des Gemeinschaftsmarktes beizutragen und ein sicheres, berechenbares und zuverlässiges Online-Umfeld zu gewährleisten, in dem die in der Charta verankerten Grundrechte angemessen geschützt werden.

In der Verordnung werden die Verantwortlichkeiten und Pflichten von Vermittlungsdienstleistern, insbesondere von Online-Plattformen wie sozialen Medien und Marktplätzen, klar definiert. Insbesondere die Verarbeitung von Daten, einschließlich personenbezogener Daten, ist untrennbar mit der Anbietung von digitalen Diensten verbunden.

Seit 2018 ist in Europa die Allgemeine Datenschutzverordnung (DSGVO) in Kraft, die den sogenannten Brüsseler Effekt auslöst. Sie zielt darauf ab, Personen bei der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu schützen und sicherzustellen, dass bei dieser Verarbeitung ihre Grundrechte geachtet werden, und zugleich den freien Verkehr von personenbezogenen Daten innerhalb der EU zu fördern. Obwohl die GDPR (General Data Protection Regulation) und die DAS (Digital Services Act) unterschiedlichen Zwecken dienen, zielen beide auf den Schutz der Grundrechte in einer datengesteuerten Wirtschaft und Gesellschaft ab.

In diesem Jahr hat das Europäische Parlament am 14. Juni auch die KI-Verordnung verabschiedet.

Mit dem KI-Gesetz verstärkt die EU die Ergebnisse der Datenschutz-Grundverordnung und nutzt erneut die Gelegenheit, den Brüsseler Effekt auszulösen.

Das Ergebnis ist ein mehr als 100-seitiges Dokument mit 85 Artikeln und neun Anhängen, das versucht, sowohl den potenziellen Schaden von KI zu mildern als auch ihre Chancen zu maximieren - fast bis zum Gehirnmehr, wie die vielen Ausnahmen und Ausnahmen von Ausnahmen zeigen.

Viele Institutionen, Unternehmen und gesellschaftliche Bereiche sind bereits offen für solche Lösungen und wollen die ökologischen und demokratischen Werte, auf denen die EU gegründet wurde, auf die digitale Sphäre ausweiten.

Eine vertrauenswürdige Digitalisierung muss auch so gestaltet sein, dass sie Frauen und Männern gleiche Chancen bietet.

Mit der Reflexion über die Ethik der Digitalisierung können wir nicht nur die Folgen abschätzen, sondern auch - und das ist viel wichtiger - die zukünftige Digitalisierung unserer Gesellschaft fair gestalten und umsetzen.

Dr. Clara Mavellia

Director Cultural Entrepreneurship Institute Berlin

info@cultural-entrepreneurship.de

<https://www.cultural-entrepreneurship-institute.de>

<https://www.facebook.com/piceberlin>

@ceberlin



Conference Ethics and Digitalization V

Live stream

30 November 2023

2:00 - 7:00 pm CET



Under the patronage of the European Parliament

European Elections 6-9 June 2024

**Cultural Entrepreneurship Institute Berlin
in partnership with
Venice International University (VIU)
and the Center for the History of Women
Philosophers and Scientists**

Conference Ethics and Digitalization V - Live stream, 30 November 2023, 2:00 - 7:00 pm CET



Cultural Entrepreneurship Institute Berlin in partnership with Venice International University and the Center for the History of Women Philosophers and Scientists



History of Women Philosophers and Scientists



Keynote: Prof. Luciano Floridi

Luciano Floridi is the Founding Director of the Digital Ethics Center and Professor in the Cognitive Science Program at Yale University. He is also Professor of Sociology of Culture and Communication at the University of Bologna and the Editor in Chief of Philosophy & Technology.

His areas of expertise are the philosophy of information, digital ethics, the ethics of AI, and the philosophy of technology.

His most recent books are: *The Ethics of Artificial Intelligence – Principles, Challenges and Opportunities* (OUP, 2023) and *The Green and the Blue – Naïve Ideas to Improve Politics in an Information Society* (Wiley, 2023).

Digital technologies have the potential either to unfold a new Renaissance for humanity and for the planet or to destroy them.

At our fifth digital **Conference Ethics and Digitalization on 30 November 2023, livestream 2 - 7 pm**, we shall be asking how the digitalization of society can be used for the good of humanity and the planet and exploring some practical examples from research, business, politics and civic engagement.

This year we still have to give testimony to the brutality of Russia's war on Ukraine as well as the devastating effects of global warming in more regions of the world.

For the former we are hoping for Ukraine to win.

For the latter we have reasons for hope and this is based on the interaction of the green and the blue. In fact, there are increasingly more ways to apply the blue of the digitalization in order to improve or heal the green of the ecology.

To this end, it is crucial to spread information on how to apply ethical principles and develop ethical innovation at all levels to meet European values.

That's why it is an honour for us to welcome a keynote by Prof. Luciano Floridi. As he has launched the Digital Ethics Center at Yale University, he will tell us about his work so that we can be inspired and expand further the establishment of digital ethics centers at different levels and spread the spark around the world.

This is of the greatest relevance.

Given the current geopolitical situation and the ongoing quest for power by dictatorships, autocracies and theocracies, it is important to keep talking about the power of democracy, human rights and women's rights. For only in a democratic order, even if it is not perfect, can freedom of the press and freedom of expression flourish, gender equality advance, climate crises be seriously addressed, and wealth be fairly distributed. And digitalization is regulated for the benefit of humanity.

This year in Europe, the Digital Services Regulation was adopted to contribute to the proper functioning of the internal market and to ensure a safe, predictable and reliable online environment in which the fundamental rights outlined in the Charter are duly protected.

The Regulation clearly defines the responsibilities and obligations of intermediary service providers, in particular online platforms such as social media and marketplaces. In particular, the processing of data, including personal data, is inextricably linked to the provision of digital services. Since 2018, the General Data Protection Regulation (GDPR) has been in force in Europe, giving rise to the so-called Brussels effect. It aims to protect individuals with regard to the processing of their personal data and to ensure that such processing respects their fundamental rights, while promoting the free movement of personal data within the EU. Although the GDPR (General Data Protection Regulation) and the DAS (Digital Services Act) serve different purposes, both aim at protecting fundamental rights in a data-driven economy and society.

This year also saw the European Parliament pass the AI Act on June 14. With the AI Act, the EU is doubling down on the results of the GDPR and again seizing the opportunity to trigger the Brussels Effect.

The result is a more than 100-page document, with 85 articles and nine annexes, that attempts to both mitigate the potential harm of AI and maximize its opportunities-almost to a fault, as the many exceptions and exemptions to exceptions show.

Many institutions, companies and social sectors are already open to solutions of this kind and want to extend the environmental, democratic values on which the EU was founded to the digital sphere. Trustworthy digitalization must also take a form that offers equal opportunities to women and men.

By examining the ethics of digitalization, we can not only assess the consequences but also - and far more importantly - design and implement the future digitalization of our society to ensure that it is fair.

The Cultural Entrepreneurship Institute Berlin promotes ethics as an innovative and economically productive force in business.

We promote ethical principles in industry and politics, and entrepreneurial skills for people engaged in cultural activity. Our inspiration comes from the intersection between different disciplines and sectors, combining existing concepts to generate outstanding new ideas (Medici effect). These ideas can only be implemented properly and sustainably if students and trainees and interested members of the public have free access to information.

To this end, we hold international, interdisciplinary conferences bringing together eminent academics, exemplary entrepreneurs and committed men and women from all walks of life. These speakers pursue their commitment with expertise and passion. We record their contributions and post them on ceberlin, the YouTube channel of the Cultural Entrepreneurship Institute.

We produce ethical focused digital content for business and human life and support gendered innovation. Ethical principles and democratic values - the European Union's fundamental values - are independent of religion and serve our common good. They need a voice. Ethics are an inexhaustible resource that ensure certain and lasting returns for human society and for the environment. Ethics are the foundation of digital and ecological prosperity, enabling us and future generations to lead a good life and unleashing a global renaissance.

Dr. Clara Mavellia

Director Cultural Entrepreneurship Institute Berlin

info@cultural-entrepreneurship.de

@ceberlin



Under the patronage of the European Parliament

European Elections 6-9 June 2024

Conference Ethics and Digitalization V - Live stream, 30 November 2023, 2:00 - 7:00 pm CET



Cultural Entrepreneurship Institute Berlin in partnership with Venice International University and the Center for the History of Women Philosophers and Scientists - under the Patronage of the European Parliament



Programme 14-19h

13:50 – 14:00 Accreditation

14:00 – 14:15 **Dr. Clara Mavellia** – Cultural Entrepreneurship Institute, Berlin (Germany)

14:15 – 14:30 **Prof. Ruth Edith Hagengruber** – Head of EcoTech Gender Research Area / Director History of Women Philosophers & Scientists Center, Paderborn University (Germany)
„Why we need now an ethics of digitization.“

14:30 – 14:40 **MEP Frances Fitzgerald** – European Parliament, Brussels (Belgium)
"Cyberviolence against women: the new frontier of gender equality"

14:40 – 15:00 **Prof. Cristian Mezzetti** – Digital Agenda and Processes Executive, National Research Council of Italy (CNR), Rome (Italy)

15:00 – 15:20 **Prof. Kateryna Karpenko** – Director of the Center for Gender Education, Kharkiv National Medical University (Ukraine)
"Vicissitudes of digitalization of medical services during the war"

15:20 – 15:30 **Prof. Giovanni Mastrobuoni** – Università di Torino, Turin (Italy)
I-Muse app

15:30 – 15:40 **Rupa Singh** – Founder and CEO AI-Beehive, Bangalore (India)

15:40 – 16:00 **Prof. Riccardo Pozzo** – Università Tor Vergata, Rome (Italy)
„Domain Specific Machine Learning: Possibilities and Limits for the Humanities“

16:00 – 16:20 **Prof. Fiorella Battaglia** – Università del Salento, Lecce (Italy) and Ludwig-Maximilians-Universität, Munich (Germany)
„On Artificial Morality“

16:20 – 16:40 **Deidre Berger** – Executive Board Chair of the Jewish Digital Cultural Recovery Project Foundation, Berlin (Germany)

16:40 – 16:50 **Nicolas Barthelmé** – "Du bist hier der Chef! Die Verbrauchermarke" e.V., Eltville am Rhein (Germany)

16:50 – 17:00 – **Oliver Reichenstein** – Founder Information Architects Inc, Tokio (Japan)

17:00 – 17:30 **Prof. Luciano Floridi** – Founding Director of the Digital Ethic Center at Yale University (USA)

17:30 – 17:50 **Prof. Carla Conti** – Conservatorio Santa Cecilia, Rome (Italy)
"How does digitalization enhance educational processes in Higher Music Education?"

17:50 – 18:00 **Prof. Rossella Galletti** – Mediterranean Diet Virtual Museum, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Naples (Italy)

18:00 – 18:10 **Gaia Manco** – Head of Service in the Web Communication Unit of the Directorate-General for Communication of the European Parliament, Brussels (Belgium)
together.eu

18:10 – 18:30 **Prof. Vania Virgili** – Director of Technological Research, National Research Council of Italy (CNR), Institute of Heritage Science, Rome (Italy)

18:50 – 19:00 **Dr. Clara Mavellia** closing words



Under the patronage of the European Parliament

European Elections 6-9 June 2024



info@cultural-entrepreneurship.de

<https://www.cultural-entrepreneurship-institute.de>

<https://www.facebook.com/piceberlin>

@ceberlin

You are welcome to follow our conference live by clicking this link:

<https://www.youtube.com/@ceberlin/streams>

